

Czyste powietrze z Muratorem

Warszawa, 14 lutego 2019

Regulamin Konkursu miesięcznika „Murator” oraz serwisu Murator.pl

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki Konkursu „Czyste powietrze z Muratorem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Time SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10.
3. Partnerami Konkursu są firmy: FAKRO SA, IMMERGAS Sp. z o.o., SAINT GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS POLSKA Sp. z o.o., TERMO ORGANIKA Sp. z o.o.
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała w Polsce, z zastrzeżeniem pkt.5.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału Uczestnicy, będący pracownikami lub stałymi współpracownikami Time SA i Partnerów Konkursu, ani członkowie ich najbliższych rodzin.

II. Założenia Konkursu

1. Celem Konkursu jest:
 - Popularyzacja rozwiązań termomodernizacyjnych dla domów jednorodzinnych zawartych w programie Czyste Powietrze,
 - Edukacja w zakresie poprawności technicznej i efektywności energetycznej prac remontowych i termomodernizacyjnych domu jednorodzinnego.
2. Konkurs przeprowadzany jest w terminie 14 lutego – 14 kwietnia 2019 r. na łamach miesięcznika „Murator” oraz na stronie internetowej Konkursu na portalu Murator.pl: czystepowietrze.murator.pl
3. Przystępując do udziału w Konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

III. Warunki konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, właściciele domów jednorodzinnych, które wymagają termomodernizacji (zastrzeżeniem I pkt. 5)
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wysłanie zgłoszenia przez stronę internetową Konkursu czystepowietrze.murator.pl najpóźniej do 14 kwietnia 2019 r.
3. Prawidłowe zgłoszenie obejmuje:
 - Minimum trzy zdjęcia pokazujące stan obecny budynku, w tym: zdjęcie domu z zewnątrz, zdjęcie kotłowni i źródła ciepła oraz poddasza (jeśli dom ma poddasze).
 - Wypełnioną ankietę na temat budynku.
 - Odpowiedź na zadanie konkursowe: Przedstaw swoją rodzinę i napisz, w jaki sposób planujesz przeprowadzić termomodernizację Twojego domu.
 - Zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu.

4. Zgłoszenie należy przypisać do przynajmniej jednej z trzech kategorii Konkursu:
 - Poddasze
 - Ocieplenie ścian zewnętrznych
 - Wymiana źródła ciepła
5. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, że w przypadku wygranej jest gotowy do przyjęcia ekipy budowlanej w okresie **od lipca do października 2019 roku** oraz uzyskania dokumentów wymaganych do przeprowadzenia planowanych prac remontowych zgodnie z obowiązującymi przepisami.

IV. Przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa od 14 lutego do 14 kwietnia 2019 r. Okres ten obejmuje czas przyjmowania zgłoszeń konkursowych.
2. Spośród nadesłanych, zgodnych z Regulaminem zgłoszeń, Jury wybierze grupę Finalistów (od 9 do 12 zgłoszeń), u których zostaną przeprowadzone audyty energetyczne.
3. Audyty będą prowadzone w terminie maj-czerwiec 2019, a Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do umożliwienia Audytorowi pracy na terenie nieruchomości i dostarczenia informacji niezbędnych do wykonania audytu. Każdy z Finalistów otrzyma raport z audytu energetycznego dotyczący swojego domu.
4. Wszystkie audyty zostaną przedstawione Jury Konkursowemu z uwzględnieniem rekomendacji przez Audytorów zakresu prac termomodernizacyjnych.
5. Ostateczną decyzję o wyborze Laureatów podejmuje Jury Konkursu.
6. Po ogłoszeniu wyników Konkursu, zgodnie z Harmonogramem Konkursu, u Laureatów przeprowadzane będą prace termomodernizacyjne w uzgodnionym przez obie strony zakresie i terminie, nie później niż do 15 października 2019 roku.
7. Uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną liczbę prac konkursowych. Każda ze zgłoszonych prac rozpatrywana będzie w ramach kategorii, do jakiej została zgłoszona w określonym Regulaminem okresie przyjmowania zgłoszeń.
8. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.

V. Harmonogram Konkursu

Termin	Działanie promocyjno-redakcyjne/organizacja
14 lutego 2019 r.	Ogłoszenie Konkursu. Początek przyjmowania zgłoszeń.
14 kwietnia 2019 r.	Koniec przyjmowania zgłoszeń.
Kwiecień 2019 r.	Jury: wybór Finalistów Konkursu.
30 kwietnia 2019 r.	Publikacja listy finalistów na stronie internetowej Konkursu na portalu Murator.pl (15 maja 2019 r. w miesięczniku Murator nr 6/2019).
Maj – czerwiec 2019 r.	Wykonanie audytów energetycznych u Finalistów Konkursu.
Czerwiec 2019 r.	Jury: wybór Laureatów Konkursu.
15 lipca 2019 r.	Ogłoszenie wyników Konkursu na stronie internetowej Konkursu portalu Murator.pl i w miesięczniku Murator nr 8/2019.

Sierpień – 15 października 2019 r.	Realizacja prac termomodernizacyjnych u Laureatów.
------------------------------------	--

VI. Jury Konkursu

W skład **Jury Konkursu** wchodzi:

1. Anna Kamińska, dyrektor zarządzająca segmentem budowlanym TIME SA
2. Piotr Laskowski, redaktor naczelny Muratora
3. Irena Walczak, dyrektor marketingu Budowa, TIME SA
4. Eksperci z zakresu efektywności energetycznej budynków
5. Przedstawiciel firmy FAKRO SA
6. Przedstawiciel firmy IMMERGAS Sp. z o.o.
7. Przedstawiciel firmy SAINT GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS POLSKA Sp. z o.o.
8. Przedstawiciel firmy TERMO ORGANIKA Sp. z o.o.

VII. Kryteria oceny Zgłoszeń

Jury przy ocenie zgłoszeń zwróci szczególną uwagę na:

- Oryginalność wypowiedzi w zadaniu konkursowym
- Wpływ prac termomodernizacyjnych na poprawę jakości życia mieszkańców
- Efektywność energetyczną i wpływ na środowisko zaplanowanych rozwiązań
- Stan techniczny budynku i racjonalność ekonomiczną zaplanowanych rozwiązań
- Możliwość wykonania modelowych prac remontowych

VIII. Nagrody, zasady odbioru

1. W Konkursie przyznane zostaną trzy równorzędne nagrody główne:
 - W kategorii **Poddasze**: Termomodernizacja poddasza – usługa ocieplenia połaci poddasza i montażu okien dachowych. Nagroda obejmuje materiały wraz z robocizną. Wartość nagrody do 30.000 złotych. UWAGA! Prace w tej kategorii wykonywane mogą być w dwóch etapach.
 - W kategorii **Ocieplenie ścian zewnętrznych**: Usługa ocieplenia ścian zewnętrznych budynku. Nagroda obejmuje materiały wraz z robocizną. Wartość nagrody do 30.000 złotych.
 - W kategorii **Wymiana źródła ciepła**: Usługa wymiany źródła ciepła – montaż zamiast dotychczasowego kotła powietrznej pompy ciepła. Nagroda obejmuje materiały wraz z robocizną. Wartość nagrody do 30.000 złotych.
2. **Finałiści** otrzymają nagrody w postaci audytu energetycznego domu jednorodzinnego – każdy wartości 1000 złotych.
3. Warunki dodatkowe dotyczące odbioru/realizacji nagród:
 - Dokładna wycena każdej z nagród będzie dokonana dopiero po wyborze laureatów Konkursu oraz **sporządzeniu indywidualnej wyceny** prac termomodernizacyjnych przez Partnera Konkursu.
 - Podstawą do naliczenia podatku (i określenia ostatecznej wartości nagrody) jest sporządzona przez Partnera wycena nagrody.
 - W przypadku, gdyby sporządzona wycena przekroczyła wartość nagrody określonej w Regulaminie Konkursu (VIII pkt.1), Organizator przewiduje trzy rozwiązania: pokrycie przez Laureata wartości prac termomodernizacyjnych w kwocie przekraczającej wartość

nagrody, ograniczenie zakresu prac termomodernizacyjnych lub rezygnacja z nagrody. Decyzję o wyborze rozwiązania podejmuje Laureat.

- W przypadku rezygnacji z nagrody przez Laureata, u którego wycena przekracza wartość nagrody, nagroda zostanie przyznana innemu Finaliście.
 - Nagrodzone osoby nie są uprawnione do żądania ekwiwalentu pieniężnego za nagrody rzeczowe, zamiany nagrody na inną ani wypłaty różnicy pomiędzy rzeczywistą wartością nagrody a wartością maksymalną określoną regulaminem.
4. Podane kwoty wszystkich nagród są kwotami brutto. Wszystkie nagrody podlegają opodatkowaniu zgodnie ze stosownymi przepisami.
 5. Laureat Konkursu zobowiązuje się do podania Organizatorowi Konkursu danych osobowych niezbędnych do prawidłowej realizacji Konkursu i wydania nagród oraz zgód niezbędnych do publikacji materiałów z przeprowadzanych audytów oraz prac termomodernizacyjnych.
 6. Jury Konkursowe zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród lub wyróżnień nie uwzględnionych w Regulaminie.
 7. Jury Konkursowe może zdecydować o przyznaniu większej liczby nagród, przy zachowaniu łącznej wartości tych nagród określonych w Regulaminie Konkursu.

IX. Prawa autorskie

1. **Uczestnicy Konkursu** dokonujący zgłoszeń przesłanych do Konkursu oświadczają, że są autorami zgłaszanej pracy lub przysługują im majątkowe prawa autorskie do nadesłanych materiałów (w tym filmów i zdjęć). Jak również dysponują stosownymi zgodami właścicieli (w tym do wizerunków) w zakresie umożliwiającym udział w konkursie oraz publikację nadesłanych prac na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo prezentacji wszystkich materiałów nadesłanych w formularzu zgłoszeniowym (lub dosłanych mailem) wraz z danymi uczestników (imię, nazwisko, miejscowość) podczas trwania Konkursu i po jego zakończeniu, a także możliwość ich publikacji dla celów redakcyjnych, informacji prasowych i promocji Konkursu w mediach w tym prasie radiu, telewizji i internecie bez konieczności uzyskiwania w tym zakresie dodatkowych zgód i wnoszenia opłat.
3. Powyższe zastrzeżenie dotyczące prawa prezentacji dotyczy także Partnerów Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższe.

X. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez TIME SA

1. Administrator danych osobowych
Administratorem Twoich danych osobowych będzie TIME S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:
 - listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa
 - przez e-mail: iod@grupazpr.pl

2. Inspektor ochrony danych

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

3. Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Laureatów. Jeżeli to Ty zostaniesz Laureatem Konkursu – będziemy przetwarzać Twoje dane także w celu opublikowania ich na Stronie Konkursowej oraz przekazania Ci Nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie Twoje imię i nazwisko (tak abyś mógł w łatwy sposób dowiedzieć się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest zgoda, którą wyrażasz poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do nas zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Laureatem zadecyduje Jury Konkursu. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, będziemy przetwarzać Twoje dane także aby wypełnić ciążące na nas obowiązki wynikające z przepisów prawa.

Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie złożysz reklamację, będziemy przetwarzać Twoje dane w celu jej zarejestrowania oraz rozpatrzenia. Podstawą przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na konieczności weryfikacji Twojego zgłoszenia oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

4. Okres przechowywania Twoich danych osobowych

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w czasie trwania Konkursu, a także przez okres w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Ci prawo do złożenia reklamacji. Przystaniemy przetwarzać Twoje dane wcześniej jeżeli wycofasz zgodę na ich przetwarzanie.

Jeżeli w związku z wydaniem Ci nagrody, Twoje dane osobowe znajdą się w dokumentacji podatkowej, będziemy je przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

5. Odbiorcy Twoich danych osobowych

Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.

Jeżeli zostaniesz Laureatem Konkursu, prześlemy Twoje dane firmie kurierskiej, która dostarczy Ci nagrodę. W przypadku wygranej, Twoje dane mogą zostać także przekazane Partnerom Konkursu, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania Ci Nagrody.

6. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy
Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).
7. Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych
Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a) prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,
 - c) prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
 - d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,
 - e) prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy przetwarzamy je na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu,
 - f) prawo do przenoszenia Twoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przesłali Twoje dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 1 i 2 powyżej)
8. Prawo wycofania zgody
Do momentu zakończenia Konkursu możesz wycofać zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości musisz podać nam swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użyłeś w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
9. Prawo wniesienia skargi do organu
Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Obowiązek podania Danych
Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

XI. Postanowienia dodatkowe

1. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do kontaktu tylko z wybranymi uczestnikami Konkursu.

2. Organizatorzy Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z podania przez Uczestnika Konkursu błędnego adresu lub innych danych osobowych.
3. Organizatorzy Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, pocztę oraz inne osoby będące poza kontrolą Organizatora.
4. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu „Czyste Powietrze z Muratorem”.
5. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony do wglądu w biurze Organizatora Konkursu przy ul. Dęblińskiej 6 w Warszawie (04-187) oraz na stronie internetowej czystepowietrze.murator.pl.
6. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród specjalnych, jak również nie przyznania nagrody/ód głównych i/lub wyróżnień jeżeli prace konkursowe nie spełniają wymogów konkursowych.

XII. Tryb reklamacyjny

1. W przypadku zastrzeżeń uczestników co do prawidłowości przebiegu Konkursu oraz wyboru nagrodzonych i jego zgodności z regulaminem, mogą oni zgłosić reklamację na piśmie do 14 dni roboczych od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja winna być przesłana listem poleconym na adres Redakcja Muratora, 04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6 z dopiskiem „Konkurs Czyste Powietrze z Muratorem” i zawierać rzeczowe uzasadnienie.
2. Zgłoszone w prawidłowym terminie reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 30 dni od dnia ich zgłoszenia przez powołaną w tym celu przez Organizatorów Konkursu Komisję odwoławczą.

14 lutego 2019
Irena Walczak
Dyrektor Marketingu

Załącznik nr 1

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu Czyste powietrze z Muratorem. Jednocześnie oświadczam, że zostałem/am poinformowany/a, że zgoda może być wycofana w każdym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

.....

(data i podpis)

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla celów publikacji prac zgłoszonych do konkursu Czyste powietrze z Muratorem w prasie i Internecie. Jednocześnie oświadczam, że zostałem/am poinformowany/a, że zgoda może być wycofana w każdym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

.....

(data i podpis)

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) Organizator Konkursu – Time SA informuje, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10

2. Inspektor ochrony danych

Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą uczestnik konkursu może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa

- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

3. Organizator Konkursu będzie przetwarzać Pani/Pana dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Laureatów. Jeżeli zostanie Pan/Pani Laureatem Konkursu – będziemy przetwarzać Pani/Pana dane także w celu opublikowania ich na Stronie Konkursowej oraz przekazania Nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie Pani/Pana imię i nazwisko (tak abyś mógł w łatwy sposób dowiedzieć się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych jest zgoda, którą wyrazi Pani/Pan poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do nas zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Laureatem

zadecyduje Jury Konkursu. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, będziemy przetwarzać Pani/Pana dane także aby wypełnić ciążące na nas obowiązki wynikające z przepisów prawa.

Okres przechowywania Twoich danych osobowych

Będziemy przetwarzać Pani/Pana dane osobowe w czasie trwania Konkursu, a także przez okres w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Pani/Panu prawo do złożenia reklamacji. Przestaniemy przetwarzać Pani/Pana dane wcześniej jeżeli wycofasz zgodę na ich przetwarzanie.

Jeżeli w związku z wydaniem nagrody, Pani/Pana dane osobowe znajdują się w dokumentacji podatkowej, będziemy je przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

5. Odbiorcy Twoich danych osobowych

Będziemy przekazywać Pani/Pana dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.

Jeżeli zostaniesz Laureatem Konkursu, prześlemy Twoje dane firmie kurierskiej, która dostarczy Ci nagrodę. W przypadku wygranej, Twoje dane mogą zostać także przekazane Partnerom Konkursu, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania Ci Nagrody.

6. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

7. Pani/Pana prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a. prawo dostępu do Pani/Pana danych osobowych,
- b. prawo żądania sprostowania Pani/Pana danych osobowych,
- c. prawo żądania usunięcia Pani/Pana danych osobowych,
- d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania Pani/Pana danych osobowych,
- e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy przetwarzamy je na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu,
- f. prawo do przenoszenia Pani/Pana danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Pani/Pana danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przesłali Twoje dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.

Aby skorzystać z powyższych praw, prosimy o kontakt z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 1 i 2 powyżej)

Prawo wycofania zgody

Do momentu zakończenia Konkursu może Pani/Pana wycofać zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości prosimy podać nam imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył Pani/Pan w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia skargi do organu

Przysługuje Pani/Panu także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.